SAVOIE MONT BLANC
TOURISME

Zoom
TERRITOIRE

PAYS DU MONT BLANC

Edition 2017

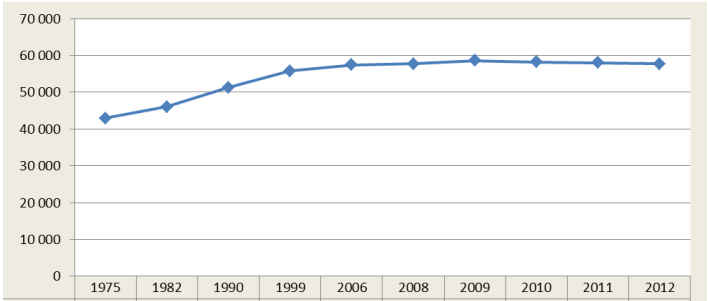
La Pays du Mont Blanc est **un territoire majeur de l'économie touristique de Savoie Mont Blanc**. Il représente :

- 19% des nuitées annuelles (18% des nuitées hivernales)
- 15% des lits touristiques
- 13% des emplois liés au tourisme
- 12% de la fréquentation en ski alpin
- 12% des recettes des remontées mécaniques

CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE

- Un territoire emblématique qui abrite le plus haut sommet européen, le Mont Blanc, 4 810 m, et qui relie la France à l'Italie (tunnel du Mt Blanc) et à la Suisse (Col des Montets)
- Superficie : 593 km²
- 14 communes
- 57 741 habitants *(source : INSEE 2012)*
- Soit 5% de la population de Savoie Mont Blanc et 8% de la population du département de Haute-Savoie
- Taux d'évolution annuel : + 0,3% pour la période 1999 - 2012

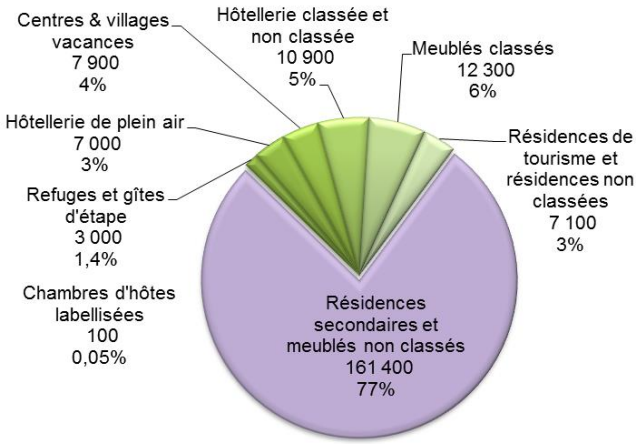
Evolution de la population résidente



	1975	1982	1990	1999	2006	2008	2009	2010	2011	2012
population	42 961	46 062	51 263	55 822	57 465	57 714	58 590	58 171	58 052	57 741

CAPACITE D'ACCUEIL

Source : Observatoire SMBT 2016



- **209 700 lits touristiques** (35 073 structures)
- 15% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 31% de la capacité d'accueil de Haute-Savoie
- 23% sont des lits marchands (48 300 lits)
- Les meublés classés représentent à eux seuls 25% de l'offre marchande
- La part de l'hôtellerie est de 23% des lits marchands (10 900 lits ; 153 établissements)

Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

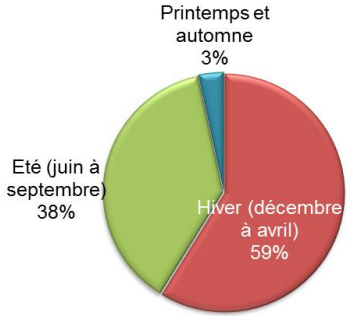
Chiffres disponibles au 2 mai 2017

FREQUENTATION GLOBALE

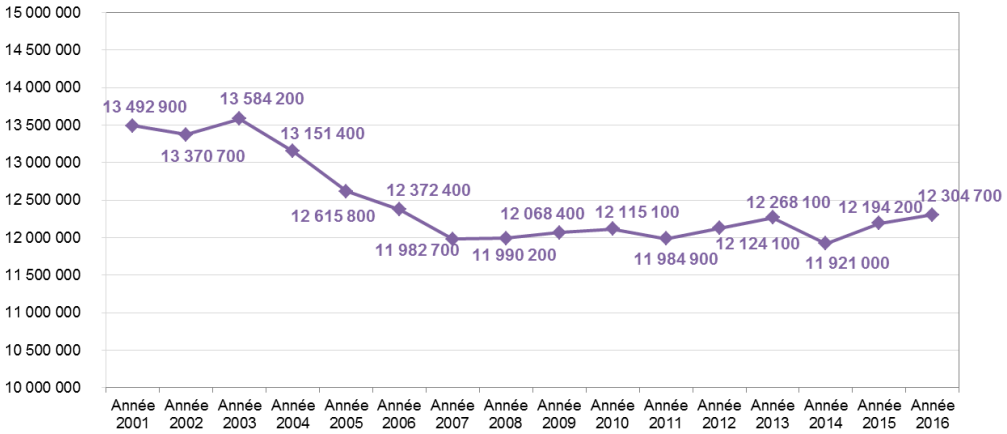
Source : BET MARCHAND

Année 2016

- **12 304 700 nuitées**
- Soit 19% des nuitées de Savoie Mont Blanc
- Soit 36% des nuitées de Haute-Savoie
- 59% des nuitées sont réalisées en hiver



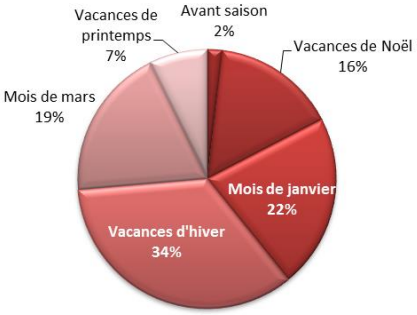
Evolution de la fréquentation globale annuelle



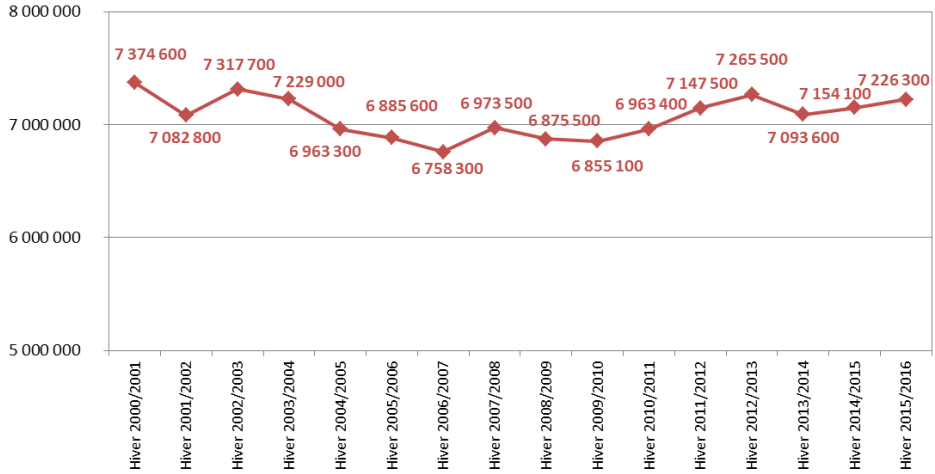
- La fréquentation annuelle a baissé au cours de la première moitié des années 2000, de -11% en 6 ans. Puis, elle s'est stabilisée autour de 12 millions de nuitées. 9% de nuitées ont été perdues entre 2001 et 2016.

Hiver 2015/2016

- **7 226 300 nuitées hivernales**
- Soit 18% des nuitées hivernales de Savoie Mont Blanc (massifs)
- Soit 42% des nuitées hivernales de Haute-Savoie (massifs)



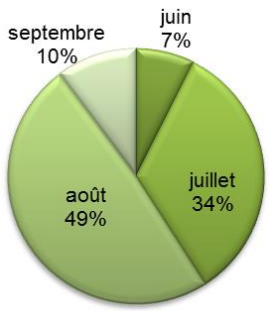
Evolution de la fréquentation globale hivernale



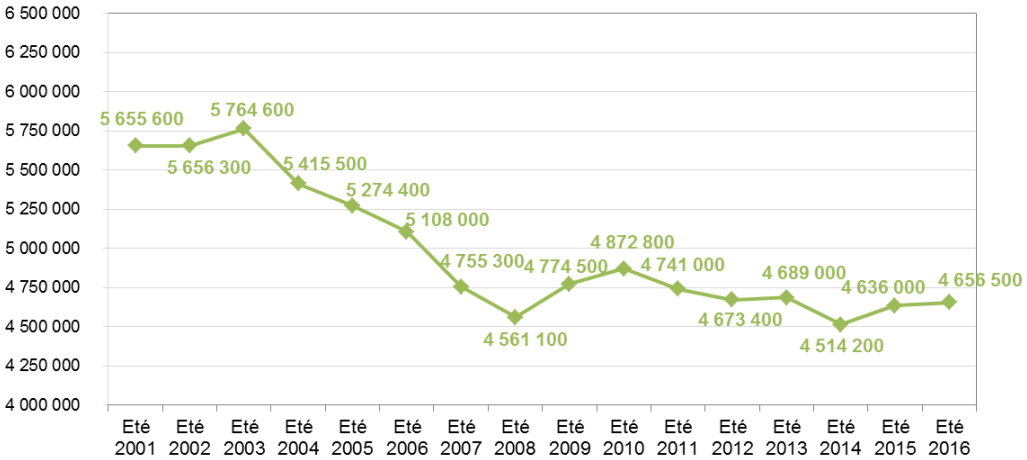
- Avec 7,23 millions de nuitées, la fréquentation de l'hiver 2015/2016 est en légère hausse (+1%) par rapport à l'hiver précédent.
- La tendance est à la baisse depuis le premier hiver de la série (2000/2001) qui avec 7,4 millions de nuitées en constitue le point haut.

Eté 2016

- **4 656 500 nuitées estivales**
- Soit 21% des nuitées estivales de Savoie Mont Blanc
- Soit 35% des nuitées estivales de Haute-Savoie



Evolution de la fréquentation globale estivale

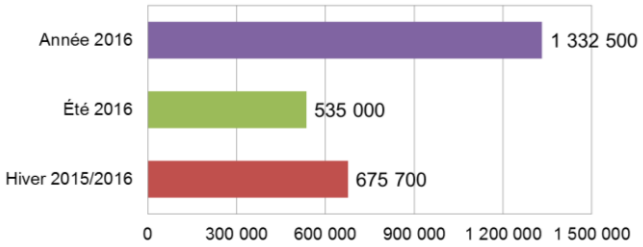


- La fréquentation globale en été affiche une tendance à la baisse (-18% de nuitées entre 2001 et 2016).

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

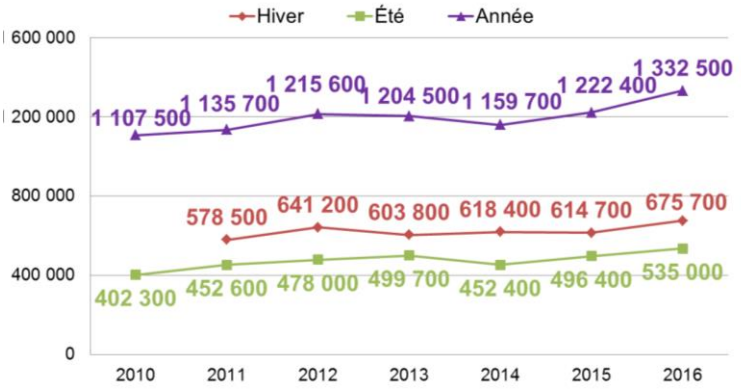
Source : INSEE - DGE

Fréquentation 2016 des hôtels en nuitées



Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2016	63%	2,2 nuits
Hiver 2015/2016	65%	2,8 nuits
Eté 2016	68%	1,9 nuit

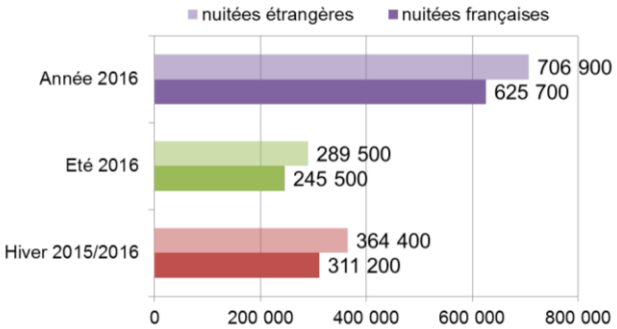
Evolution des nuitées dans l'hôtellerie



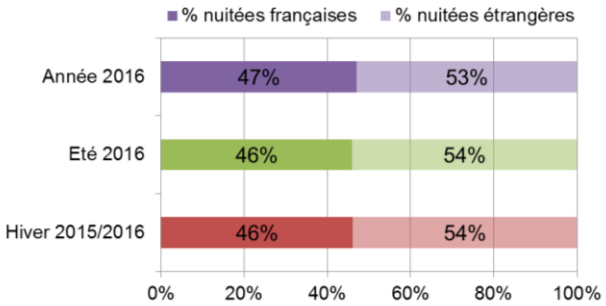
- La fréquentation de l'hôtellerie en Pays du Mont Blanc suit une tendance à la hausse depuis 2010 avec un gain de 20% de nuitées en sept ans.

- La fréquentation des hôtels du Pays du Mont Blanc est plus élevée en hiver. C'est aussi à cette saison que la durée moyenne des séjours est la plus longue (2,8 nuits).
- Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées du territoire représente 16% des nuitées hôtelières annuelles, 14% des nuitées hivernales et 20% des nuitées estivales.
- Ce secteur pèse pour 28% des nuitées hôtelières annuelles de Haute-Savoie ; 31% l'hiver et 29% l'été.

Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels

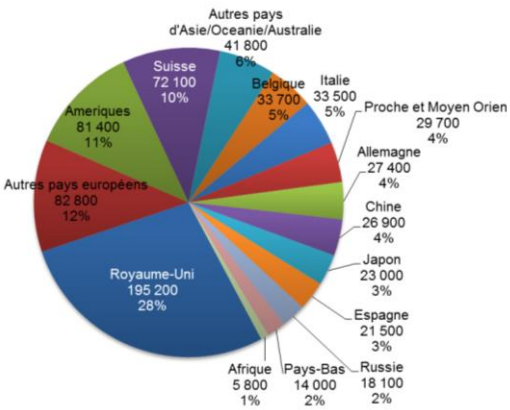


Avec 706 900 nuitées annuelles, la clientèle étrangère devance la clientèle française des hôtels en Pays du Mont Blanc (53% des nuitées). Elle est également en tête l'hiver et l'été (54%).

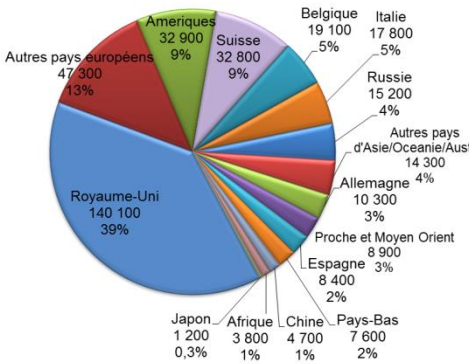


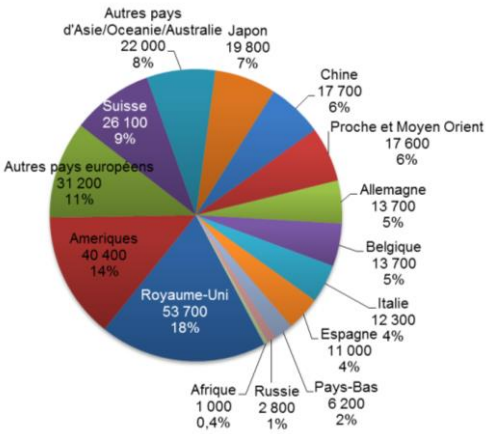
Fréquentation de l'hôtellerie : les principales nationalités

Année 2016



Hiver 2015/2016





- La première clientèle étrangère de l'hôtellerie du Pays du Mont Blanc est britannique pour les nuitées de l'année 2016, de l'hiver 2015/2016 et de l'été 2016. Les clientèles des Amériques arrivent en seconde position suivies de la clientèle suisse.

Le tourisme d'affaires

Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2016	230 400	17%
Hiver 2015/2016	125 800	14%
Eté 2016	68 900	13%

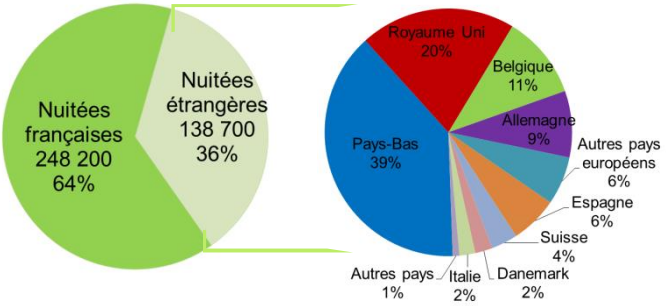
- Avec 230 400 nuitées enregistrées en 2016, le tourisme d'affaires représente 17% des nuitées annuelles dans l'hôtellerie en Pays du Mont Blanc et 10% des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie en Savoie Mont Blanc.

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE - DGE

AVERTISSEMENT : l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 entraînant une rupture de série. Un autre changement porte sur le découpage géographique. Le Pays du Mont Blanc est dorénavant inclus dans le secteur « Massifs de Haute-Savoie » avec le Haut Chablais/Portes du Soleil, le Giffre/Grand Massif et les Aravis. Les données de cette nouvelle série statistique ont été recalculées depuis 2010 et ne doivent pas être comparées aux données des séries antérieures.

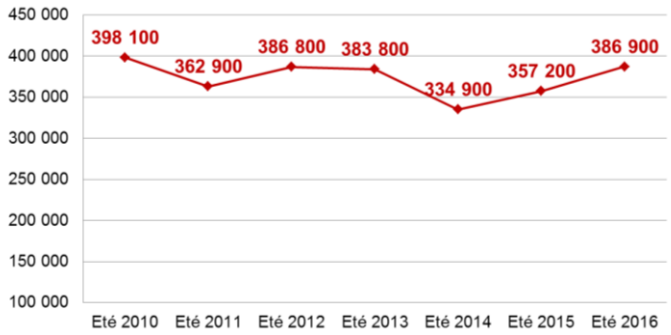
MASSIFS DE HAUTE-SAVOIE (Pays Mt Blanc + Grand Massif + Portes Soleil + Aravis) Fréquentation été 2016



- 386 900 nuitées ont été enregistrées dans les campings des Massifs de Haute-Savoie durant l'été 2016 (de juin à septembre), soit 98% des nuitées de l'année (de mai à septembre). La fréquentation est en hausse de 8% par rapport à l'été précédent
- Ce volume représente 19% des nuitées estivales en campings de la destination Savoie Mont Blanc et 27% de la Haute-Savoie
- Le taux d'occupation moyen est de 35%
- La clientèle est majoritairement française (64% des nuitées de l'été). La 1ère clientèle étrangère est néerlandaise (39% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour est de 4,6 nuits (équivalente pour les français et les étrangers)

MASSIFS DE HAUTE-SAVOIE (Pays Mt Blanc + Grand Massif + Portes Soleil + Aravis) Evolution de la fréquentation estivale

Le nombre de nuitées dans les campings des massifs de Haute-Savoie, suit une tendance à la baisse depuis 2010 (-3% de nuitées entre 2010 et 2016). Une inflexion s'est amorcée depuis l'été 2015.



© Savoie Mont Blanc / Voglino - Train de Montenvers avec panorama sur la Mer de Glace et les Grandes Jorasses - Chamonix

© Carmen Konopka / Destination France - Village de Combloux - vue sur le Mont-Blanc

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête SMBT – Année 2015 – Sites ayant accepté la publication de leurs données

Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2015
Chamonix	Transports Touristiques	**Téléphérique de l'Aiguille du Midi (1)**	877 015
Chamonix	Transports Touristiques	**Chemin de Fer du Montenvers (1)**	742 411
Chamonix	Transports Touristiques	**Téléphérique du Brévent (2)**	457 149
Saint-Gervais-les-Bains	Transports Touristiques	**Tramway du Mont-Blanc (2)**	71 718
Servoz	Sites Naturels	**Les Gorges de la Diosaz**	28 462
Sallanches	Musées	**Centre d'Initiation à la Nature Montagnarde**	28 294
Chamonix-Mont-Blanc	Musées	**Musée Alpin**	16 258
Passy	Sites Naturels	**Le Jardin des Cimes**	6 788
Megeve	Musées	**Musée de Megève**	6 527
Servoz	Musées	**Maison de l'Alpage**	4 737
Passy	Musées	**Musée de la Réserve Naturelle**	4 386
Chamonix-Mont-Blanc	Musées	**Maison de la Mémoire et du Patrimoine**	2 601
Saint-Gervais-les-Bains	Musées	**Musée d'Art Sacré de Saint Nicolas de Véroce**	2 242
Cordon	Manifestations	**Festival Baroque du Pays du Mont Blanc**	1 660
Saint-Gervais-les-Bains	Manifestations	**FESTIVAL INTERNATIONAL D'HUMOUR DE SAINT GERVAIS**	1 623
Servoz	Musées	**Maison du Lieutenant**	1 420
Megeve	Musées	**Espace Muséographique de l'Ermitage du Calvaire**	768
Chamonix-Mont-Blanc	Musées	**Espace Mémoire Marcel Wibault**	310
Megeve	Musées	**LABO-RANDO - MEGEVE**	156

- C'est en Pays du Mont Blanc que l'on trouve les sites touristiques de plein air les plus emblématiques et les plus fréquentés de la destination Savoie Mont Blanc.
- Le nombre de visites annuelles des sites de plein air du Pays du Mont Blanc, représentent 71% des visites des sites de plein air payants de la destination Savoie Mont Blanc et 74% de Haute-Savoie.
- Le nombre de visites des musées du Pays du Mont Blanc représente 9% des visites des musées de SMB et 14% des visites des musées de Haute-Savoie.

(1) Aiguille du Midi, Chemin de Fer du Montenvers : il s'agit du total des passages (allers retours + allers simples + retours simples).
(2) TMB - Brévent : il s'agit des passages enregistrés à la montée (la personne faisant un aller-retour est comptée une fois).

FREQUENTATION DE QUELQUES EVENEMENTS SPORTIFS

LES TRAILS DU MONT BLANC

Chaque été au mois d'août, plusieurs courses au départ de Chamonix, Courmayeur et Orsières :

UTMB Ultra Trail du Mont Blanc
1ère édition 2003 ; 168 km ; 9 600 m d+
CCC Courmayeur–Champex-Chamonix
1ère édition 2006 ; 101 km ; 6 100 m d+
TDS sur les Traces des Ducs de Savoie
1ère édition 2009 ; 119 km ; 7 250 m d+
OCC Orsières-Champex-Chamonix
53 km ; 3 300 m d+
PTL la Petite Trotte à Léon
1ère édition 2008 ; 300 km ; 28 000 m d+
#YCC Youth Chamonix Courmayeur
Pour les jeunes de 16 à 22 ans ; 15 km ; 1 200 m d+

8 077 partants en 2016 (8 043 en 2015 ; 7 264 en 2014) **2,3 accompagnants** par coureur en moyenne
60 504 nuitées payantes liées à l'événement
4,9 nuits passées en moyenne par coureur

utmb.livetrail.net

LE PANDATHLON DE ST GERVAIS MT BLANC

Cet événement festif est organisé par le WWF dans le but de collecter des fonds pour financer les programmes de préservation de la zone écologique du massif du Mont Blanc. Des équipes se mesurent au cours d'une Eco-randonnée de 17 km et 1500 m de dénivelé positif. Des animations et ateliers de découverte de la biodiversité alpine se déroulent le long du parcours.

316 participants en 2016 (145 en 2015 ; 169 en 2014 ; 285 en 2013)

OT St Gervais - 2017

La MB RACE Culture Vélo

Un week-end VTT qui se déroule depuis 2010 au départ de Megève/Combloux. Plusieurs épreuves dont un ultra marathon de 140 km et 7000 d+, labellisé « course la plus difficile du monde »…

2 179 participants en 2016
7 500 spectateurs estimés

MB Race Association

ECONOMIE DU TOURISME

RICHESSE DEGAGEE PAR LE TOURISME

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

- 269 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011
- Soit 29% de la richesse dégagée par le tourisme en Haute-Savoie, 13% en Savoie Mont Blanc et 7% en Rhône Alpes

** La **richesse touristique** dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique).*
*Rappel : La **valeur ajoutée** mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)*

FISCALITE

Source : DGFIP 73 et 74 - 2013

- 10 communes et groupements de communes ont collecté la taxe de séjour en 2013
- Le produit de la taxe de séjour a été de 2,4 millions € (+1% par rapport à 2012)
- Il représente 11% du produit de Savoie Mont Blanc et 31% du produit de la Haute-Savoie

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

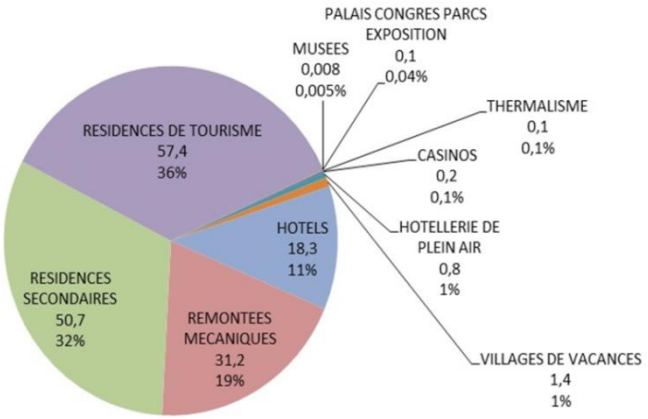
Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2015

- 160 millions € ont été investis en 2015 en Pays du Mont Blanc
- Ils représentent 19% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 33% de ceux réalisés en Haute-Savoie
- 129 millions € ont été investis dans les hébergements dont 78 millions € dans les hébergements marchands
- Et 32 millions € dans les équipements (remontées mécaniques).

** Champ couvert :*

Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires
Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition
Restauration : non inclue

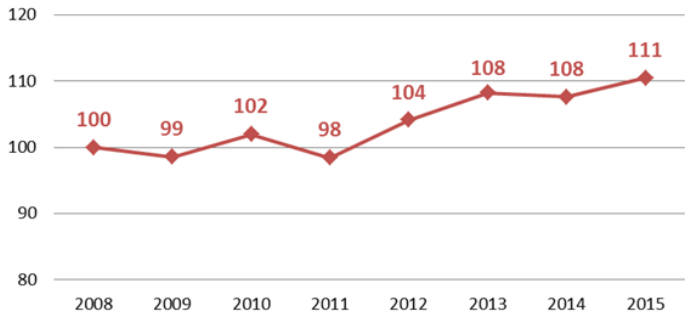
Montants (millions €) **et part des investissements réalisés par poste en 2015**



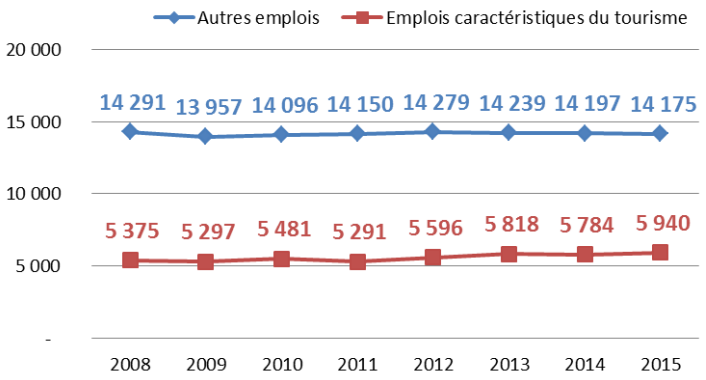
EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES

Source : ACOSS - 2015

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2008



Evolution du nombre d'emplois touristiques et autres



- En 2015, avec 5 940 899 emplois, le tourisme représente 30% des emplois du secteur privé en Pays du Mont Blanc.
- Ces emplois se trouvent principalement dans les hébergements marchands, la restauration et les remontées mécaniques.
- Le Pays du Mont Blanc pèse pour 13% dans le total des emplois touristiques de SMB et pour 26% dans celui de Haute-Savoie.

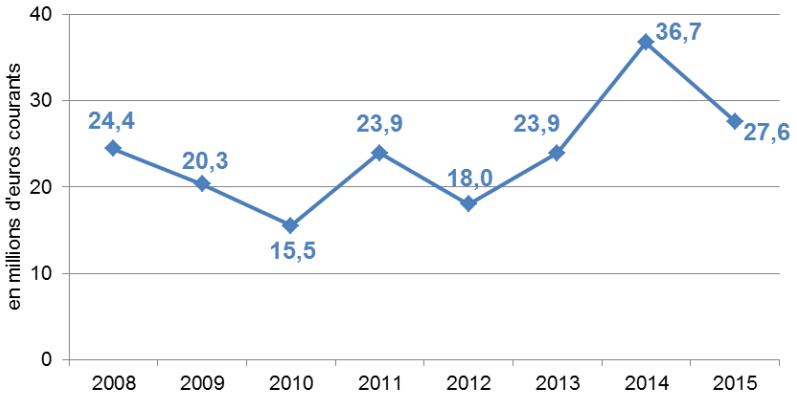
- Les emplois touristiques en Pays du Mont Blanc sont en progression depuis 2008 (+11%).

Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2015

Evolution des investissements dans les domaines skiables



- 27,6 millions d'euros ont été investis dans les domaines skiables du Pays du Mont Blanc en 2015*, soit 15% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 41% des investissements des stations de Haute-Savoie.
- Les premiers postes concernés sont l'entretien des remontées mécaniques existantes (43%) et les remontées neuves (26%).

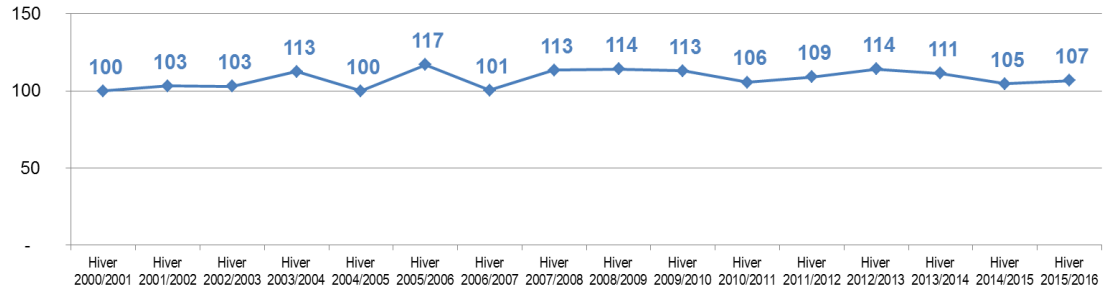
** Hors investissements « damage », non disponibles par station.*

SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2015/2016

Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

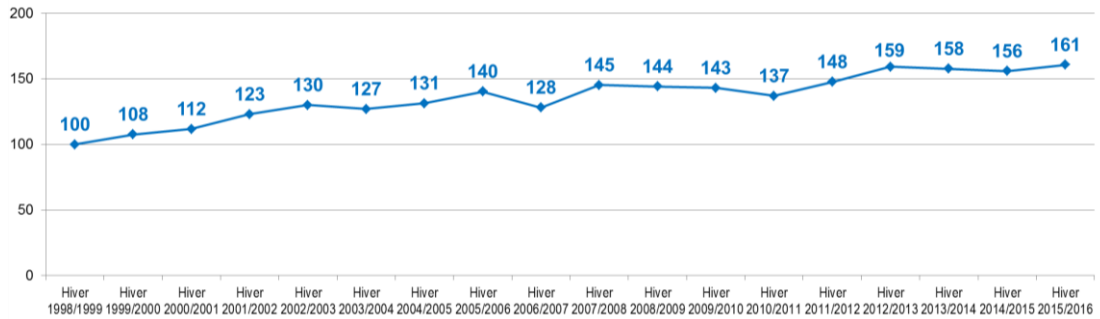
*À champ constant **



- 4 millions de journées skieurs alpins ont été enregistrées en Pays du Mont Blanc au cours de l'hiver 2015/2016, soit une hausse de 2% par rapport à l'hiver précédent. La tendance d'évolution depuis le début de la série est à la hausse.
- 12% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc se font en Pays du Mont Blanc.
- Ce qui représente 32% des journées skieurs alpins du département de Haute-Savoie.

Evolution des recettes des domaines skiables du Pays du Mont Blanc en indice base 100 = hiver 1998/1999

*À champ constant et en euros constants**



Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1er janvier 2012 puis à 10% au 1er janvier 2014.

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le chiffre d'affaires des domaines skiables du Pays du Mont Blanc a atteint 107,6 millions d'euros. Il est en hausse de 3% par rapport à l'hiver précédent. La tendance d'évolution est à la hausse depuis le début de la série (hiver 1998/1999).
- Il représente 12% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc.
- Et 35% des recettes des domaines skiables du département de la Haute-Savoie.

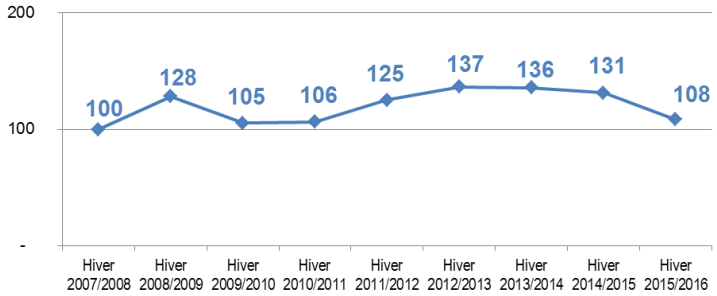
** **L'évolution de ces indicateurs est réalisée** : **à champ constant** : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte*
***en euros constants** (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE*

SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic – 2015/2016

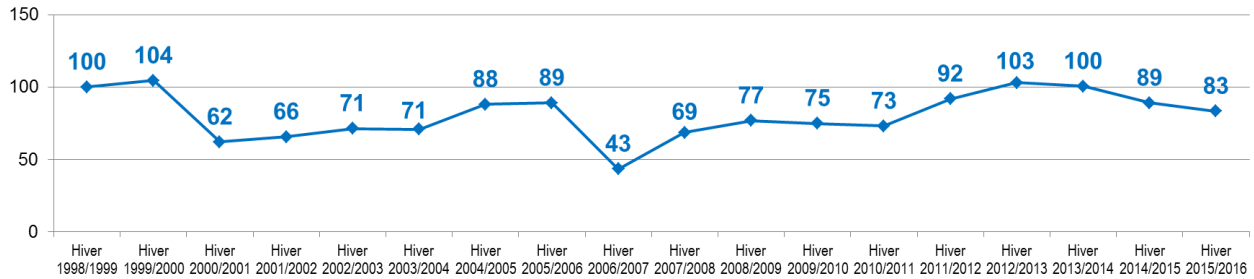
Evolution de la fréquentation du ski nordique en journées skieurs - En indice base 100 = hiver 2007/2008

*À champ constant **



- 47 587 journées skieurs nordiques ont été enregistrées en Pays du Mont Blanc au cours du dernier hiver.
- 7% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font en Pays du Mont Blanc.
- Ce volume représente 14% de la fréquentation de la Haute-Savoie pour le ski nordique.

Evolution de la redevance ski nordique en indice base 100 = hiver 1998/1999



- Au cours de l'hiver 2015/2016, le montant de la redevance ski nordique a été de 221 485 euros.
- Il représente 7% des recettes ski nordique de Savoie Mont Blanc et 14% des recettes de Haute-Savoie.

** **L'évolution de cet indicateur est réalisée** :*
***à champ constant** : seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte*
***en euros constants** (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE*

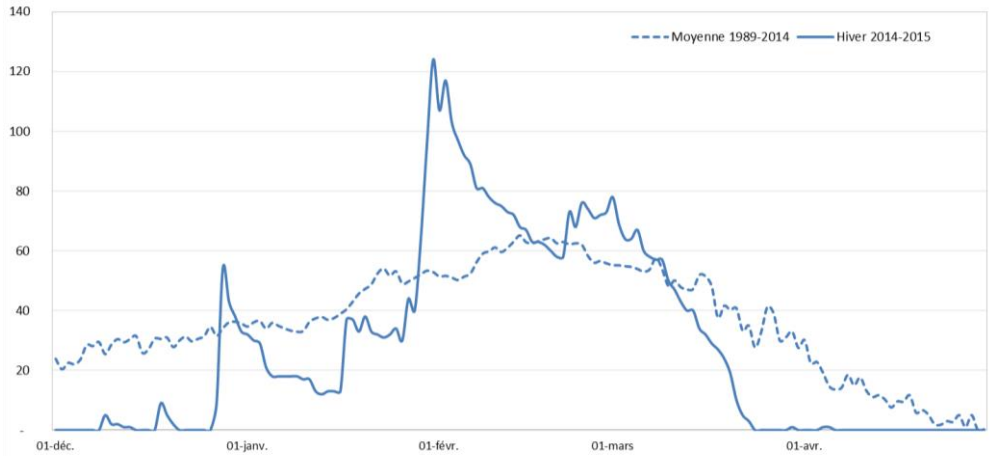
OFFRE DOMAINES SKIABLES

Source : STRMTG - SMBT 2015/2016

Stations alpines **Stations et sites nordiques**	10 9	11% de SMB et 24% de Hte-Savoie 11% de SMB et 21% de Hte-Savoie
Moment de puissance*	77 524 km.skieurs/heure	14% des équipements de SMB 36% des équipements de Hte-Savoie
Nombre de remontées mécaniques	221	13% des remontées de SMB 31% des remontées de Hte-Savoie

** Le **moment de puissance,** MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.*

Hauteur de neige (cm) **sur la commune de Megève durant la saison d'hiver**
Altitude 1080 m



Mentions
Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire SMBT ».

Contact : observatoire@smbtourisme.com

Source : Météo France