

Destination Mont-Blanc :
Une formation pour comprendre la culture chinoise

Le lundi 19 et mardi 20, la CCI, en partenariat avec la CCPMB, propose deux journées de formation pour comprendre la culture chinoise et développer l'économie du tourisme chinois. Elle s'adresse aux professionnels du tourisme dans le cadre du compte personnel à l'emploi (OPCA).

Cette formation est réalisée dans le cadre du Contrat de Destination « Mont Blanc.

Pour rappel, depuis l'automne 2016, le Mont-Blanc a été labélisé, via l'Etat et Atout France « Contrat de Destination ». Il fait partie des 22 destinations promues à l'étranger par la France. Les 2 Communautés de Communes - Pays du Mont Blanc et Vallée de Chamonix- se sont engagées conjointement via ce dispositif à promouvoir et développer la destination auprès de la clientèle chinoise.

Depuis début 2017, les équipes travaillent sur plusieurs axes dont un volet « formation », en partenariat avec la CCI de Haute-Savoie.

Un objectif : aider - via des réunions d'échange et des formations - les professionnels du tourisme à adapter leur offre à la clientèle.

Une 1^{ère} formation avait eu lieu le 1^{er} octobre pour comprendre le fonctionnement d'Intagram.

>>> Une photo pour vous être adressée des participants à la formation

Informations : Elisabeth AMBLARD, contact presse - 06 47 66 34 80, e.amblard@ccpmb.fr / Nathalie FORT, contact technique – 07 76 58 95 41, n.fort@ccpmb.fr