

Nouvelle étape vers la labellisation du Pays du Mont-Blanc en Pays d'Art et d'Histoire

La CCPMB a réuni la semaine dernière le comité de pilotage final de l'étude d'opportunité de la labellisation « Pays d'Art et d'Histoire » au Pays du Mont-Blanc en vue de mettre en valeur une nouvelle facette du territoire : le berceau mondial du tourisme de montagne.



Fin novembre la CCPMB avait déjà réuni une vingtaine d'associations patrimoniales et culturelles et des guides du patrimoine des Pays de Savoie pour un dernier atelier de travail avant ce comité final. Yann JACCAZ, Vice-Président de la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc en charge de la culture, du patrimoine et de l'éducation s'était félicité de l'implication de ces nombreux partenaires qui ont perçu l'intérêt d'une labellisation et se mobilisent pour que le projet soit mené à terme : *Notre volonté est d'intégrer toutes les associations patrimoniales et culturelles du territoire ainsi que les guides du Patrimoine car la labellisation ne pourra se concrétiser que dans une démarche participative et un travail collectif.*

Cette nouvelle réunion du 2 décembre était présidée par Georges MORAND, Président de la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc en présence de l'invité d'honneur Hervé GAYMARD, Président du Conseil départemental de la Savoie, de Yann JACCAZ, Jean BERTOLUZZI et Luc BARBIER, Vice-Président de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc en charge des équipements culturels. L'agence « Tourisme et Patrimoine » a d'abord présenté le label qui permettrait de renforcer les liens entre toutes les initiatives culturelles du territoire et serait un gage de qualité auprès des visiteurs. Cette labellisation pourrait être un élément fédérateur pour le territoire tant pour renforcer son identité que pour développer son attractivité et faire évoluer son image touristique.

Hervé GAYMARD est intervenu pour témoigner de son expérience en tant que Président de la Facim, fondation reconnue d'utilité publique qui œuvre pour la connaissance et la valorisation du patrimoine et de la culture en Pays de Savoie et qui anime le Pays d'art et d'histoire des Hautes vallées de Savoie : *Le tourisme évolue et le territoire ne restera durablement attractif que si nous nous adaptons aux nouvelles envies des visiteurs. Aujourd'hui les touristes ont soif d'une culture et d'une connaissance globale de leur lieu de vacances. Ils veulent être acteurs de leurs visites. Le tourisme doit devenir expérientiel et participatif. Si la labellisation permettra de développer le tourisme en intersaisons, elle a aussi un rôle à jouer en pleine saison. Pour la majorité des vacanciers, le ski ne suffit plus, ils ont besoin d'une offre complémentaire avec des propositions touristiques en dehors des créneaux d'ouverture des pistes : ils veulent skier*

intelligemment ! Il a aussi souligné la pertinence de la thématique retenue : « le berceau mondial du tourisme de montagne » qui crée un lien innovant entre la culture et le sport.

Georges MORAND de conclure : Cette labellisation permettrait de gommer les frontières du territoire et les touristes pourront circuler plus facilement et librement, leur parcours serait fluidifié. Pendant les deux prochaines années, nous allons pouvoir imaginer ce que sera concrètement ce label et construire un projet pour lequel chaque euro investi produira des effets réels et mesurables.

Élus et acteurs culturels du Pays du Mont-Blanc se sont montrés très enthousiastes sur le sujet, ils vont maintenant poursuivre leurs échanges avant de rendre leurs conclusions aux conseillers communautaires qui décideront s'ils souhaitent que la CCPMB poursuive, en 2017, son travail de valorisation du patrimoine et de préparation à la candidature au Label Pays d'Art et d'Histoire.

Contacts

Anna BROQUET, contact presse – 04 50 78 51 45, e.amblard@ccpmb.fr
Nathalie FORT, contact technique – n.fort@ccpmb.fr